

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономики,
сервиса и управления ОмГТУ



А. Е. Мрачковский

« 10 »

02

2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ

«ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ. БРЕНДЫ РЕГИОНА»

Омск 2026

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Промышленный туризм. Бренды региона» (далее – Конкурс) на базе Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный технический университет» (далее – ОмГТУ) при непосредственном участии кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес» ОмГТУ и при поддержке туристско-информационного центра Омской области.

1.2. Конкурс направлен на выявление и поддержку талантливых молодых граждан, принимающих активное участие в развитии регионального и национального промышленного туризма.

2. Цели и задачи проведения конкурса

2.1. Целью Конкурса - поддержка проектов, инициатив в области развития промышленного туризма регионов, раскрытие туристского потенциала территорий, популяризация промышленных и технологических достижений предприятий посредством использования средств туристско-экскурсионной деятельности.

2.2 Задачи проведения конкурса:

- поощрение творческой и социальной активности школьников и студенческой молодёжи;
- поддержка общественных инициатив, способствующих улучшению имиджа территорий промышленного туризма;
- пропаганда промышленного туризма в целях популяризации технологических достижений предприятий и организаций, престижности рабочих и инженерных специальностей, истории развития промышленных комплексов, демонстрации роли промышленных предприятий родного края в экономике страны;
- разработка новых туристских маршрутов и экскурсий промышленного туризма.

2.3. Конкурс проводится в заочной форме. Допускается индивидуальное и командное участие. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются. Участие в Конкурсе бесплатное.

2. Организационно-методическое обеспечение конкурса

2.1. Для организации Конкурса создается оргкомитет, который формируется из числа преподавателей кафедры ТГиРБ ОмГТУ, ведущих специалистов сферы туризма. В состав оргкомитета конкурса могут входить представители образовательных организаций, осуществляющих подготовку специа-

листов для сферы туризма и гостеприимства, общественных организаций и ассоциаций в области промышленности, представители предприятий, занимающиеся организацией экскурсий, сотрудники музеев.

2.2. К компетенции Оргкомитета относятся вопросы:

- утверждение даты проведения и программы конкурса;
- обеспечение высокого профессионального уровня кадрового состава конкурсной комиссии и материально-технического оснащения конкурса;
- рассылка информационных писем;
- сбор, проверка и обработка заявок на участие в конкурсе;
- размещение информации о мероприятии на сайте ОмГТУ и сайтах партнеров конкурса;
- подготовка отчетных документов по итогам конкурса.

2.4. Для проведения конкурса оргкомитет формирует конкурсную комиссию из числа преподавателей, а также работников сферы туризма и гостеприимства.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Конкурсная комиссия формируется из числа ведущих специалистов туристской и гостиничной отрасли, преподавателей кафедры ОмГТУ.

3.2. Победители и призеры Конкурса определяются общим количеством баллов, выставленных за конкурсную работу со стороны членов Конкурсной комиссии.

3.3. Решение Конкурсной комиссии является окончательным. Имена победителей Конкурса выставляются на ресурсах ОмГТУ, кафедры ТГРБ.

4. Порядок организации и проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится по 8 номинациям (приложение 1):

- «Промышленный туристский маршрут» (идеи, проекты или маршруты действующих туров, промышленных экскурсий);
- «Арт-объекты и городские локации, созданные промышленными предприятиями»;
- «О героях и ярких личностях нашей промышленности»
- «Промышленная фотография»
- «Приезжайте в наш промышленный город!» (проморолик)
- «Региональный бренд как объект туристского интереса»
- «Сувенир предприятия» (идея сувенирной продукции, проект)
- «На этом предприятии нужно обязательно побывать!» (эссе)

4.2. На Конкурс могут быть представлены работы, выполненные одним автором или группой авторов не более 6 человек, оформляется заявка, содержащая

сведения об авторе (-ах) работы и его руководителе (при наличии) (Приложение 2).

4.3. Участник имеет право представить работы по нескольким номинациям.

4.4. Работы, в которых используется заимствованный материал из других источников без наличия соответствующих ссылок к конкурсу не допускаются (под заимствованными материалами подразумеваются готовые изображения и видео, полученные из Интернета). Ответственность за соблюдение авторских прав на материалы, используемые в конкурсной работе, несут участники, приславшие работу на Конкурс

4.4. Информация о проведении конкурса: даты начала и окончания приема заявок, сроки подведения итогов, адреса оргкомитета указываются в информационном письме и на сайте ОмГТУ.

4.6. Итоги Конкурса подводятся Конкурсной комиссией по каждой номинации. В каждой номинации присуждаются три призовых места. Победители, занявшие I - III места, награждаются Дипломами соответствующих степеней. Участники Конкурса могут быть отмечены специальными призами от членов жюри, оргкомитета и спонсоров. Все участники конкурса получают от организаторов Сертификаты участника.

Сопредседатель оргкомитета,
к.п.н., доцент, зав. кафедрой ТГиРБ



Е.В. Кулагина

Номинация «Промышленный туристский маршрут»

В данной номинации участвуют конкурсные проекты, идеи проектов туристских промышленных маршрутов.

Промышленный туристский маршрут - путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование ресурсов промышленного туризма.

Конкурсные материалы предоставляются в виде пояснительной записки и презентации.

Примерное содержание проекта:

1. Название промышленного маршрута.
2. Краткое описание его сути (место поведения, продолжительность, целевая аудитория, уникальность, краткое содержание и т.д.).
3. Описание маршрута, посещаемые объекты, активность в которые вовлекаются туристы (экскурсанты).

Объем пояснительной записки не более 5 страниц; количество слайдов в презентации произвольное. Вместо презентации можно представить видеоматериалы (продолжительностью не более 5 мин).

Критерии оценки:

1. Яркость и оригинальность наименования маршрута.
2. Связь объектов маршрута с промышленной тематикой.
3. Включенность туристов, экскурсантов в активности на маршруте.
4. Учет специфики организации посещения промышленных предприятий.
5. Качество оформления презентационных материалов.

Номинация «Арт-объекты и городские локации, созданные промышленными предприятиями»

В данной номинации участвуют конкурсные работы, в которых демонстрируется участие предприятий в развитии городских или сельских территорий. В конкурсной работе следует продемонстрировать и рассказать об объекте, который был создан при участии определённого предприятия (арт-объекты, обустройство улиц, городских локаций и пр.).

Работа может быть представлена в виде презентации с пояснениями или в виде текста с иллюстрациями. работа может быть посвящена одному или нескольким объектам.

Критерии оценки:

1. Качество иллюстративного материала.
2. Ясность информации об объекте(-ах).

3. Наличие интересных фактов об объекте и/или изложение историй (легенд), связанных с объектом.

Номинация

«О героях и ярких личностях нашей промышленности»

В данной номинации оцениваются материалы, которые знакомят туристов, экскурсантов с выдающимися личностями, чья деятельность связана с промышленностью территории.

Материалы могут быть представлены в виде:

- письменного текста с презентацией; объем текста не более 4 страниц;
- видеоролика (длительность не более 5 мин);
- фоторепортажа;
- аудиозаписи (не более 5 мин).

Критерии оценки:

1. Качество представленных материалов.
2. Соответствие материалов тематике номинации.
3. Яркость и увлекательность материалов.
4. Наличие интересных фактов, историй.

Номинация

«Промышленная фотография» (конкурс фоторабот)

В данной номинации участвуют фотоработы, связанные с тематикой промышленного туризма. На конкурс может быть представлено до 10 фотографий. Формат представления – презентация с небольшими текстовыми пояснениями. Фотоработы должны быть авторскими.

Критерии оценки:

1. Соответствие теме конкурса.
2. Оригинальность и художественность.
3. Информативность.
4. Техническое качество.

Номинация

«Приезжайте в наш промышленный город!» (проморолик)

В данной номинации участвуют проекты, освещающие потенциалы и ресурсы промышленного туризма региона в формате видеороликов / промороликов. Продолжительность рекламного ролика не более 1 минуты, проморолика – от 3 до 15 минут.

Объемные файлы с видеоработами выкладываются на облачное хранилище (Google.Диск, Яндекс.Диск или Облако@Mail.ru) с правами доступа «По ссылке» или «Общедоступно» на скачивание.

Критерии оценки:

1. Яркость названия
2. Соответствие теме конкурса
3. Оригинальность сюжета
4. Информативность
5. Техническое качество

Номинация

«Региональный бренд как объект туристского интереса»

В данной номинации участвуют конкурсные работы, которые в визуальной и текстовой форме демонстрируют бренды, производство которых связано с конкретной территорией.

Конкурсная работа может быть представлена в формате презентации или видеоматериалов. Работа может быть посвящена одному или нескольким брендам. В роли бренда может выступать гастрономическая продукция, текстильные изделия, технические средства, транспорт, приборы, продукты ремесла и пр.

Критерии оценки:

1. Качество информации о бренде.
2. Качество иллюстративного материала.

Номинация

«Сувенир предприятия»

Конкурсная работа в данной номинации может включать идею создания нового сувенира или рассказ об уже имеющихся у предприятий сувенирах для туристов и экскурсантов.

Работа может быть представлена в виде презентации с пояснительно запиской или в виде текста с иллюстративными материалами.

Критерии оценки:

1. Оригинальность идеи (если предлагается новая сувенирная продукция).
2. Качество рассказа о сувенире.
3. Качество иллюстративного материала.

Номинация

«На этом предприятии нужно обязательно побывать!» (эссе)

В данной номинации участвуют конкурсные работы, представленные в формате эссе.

При наборе текста использовать шрифт № 14 Times New Roman Cyr. Интервал между строк одинарный. Красная строка (отступ) – 1,25 см. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы. Левое поле – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее – 2 см; нижнее – 2 см. Объем эссе не более 3 страниц.

Критерии оценки:

Соответствие текста эссе теме номинации.

Эрудированность и информированность автора.

Убедительность приводимых аргументов.

Согласованность, последовательность, логичность изложения.

Оригинальность эссе.

ЗАЯВКА
на участие в международном конкурсе
«Промышленный туризм. Бренды региона»

Ф.И.О. автора(-ов) конкурсной работы:
 Группа/класс:

Наименование конкурсной работы:

Ф.И.О. руководителя (при наличии руководства):
 должность руководителя:

Наименование образовательного учреждения:
 город:
 субъект РФ:
 страна:

Контактные данные:
адрес электронной почты:
номер телефона (указывает по желанию конкурсанта, используется при необходимости оперативного уточнения информации):

№	Номинация	+ (знак участия)
1	«Промышленный туристский маршрут»	
2	«Арт-объекты и городские локации, созданные промышленными предприятиями»	
3	«О героях и ярких личностях нашей промышленности»	
4	«Промышленная фотография» (конкурс фоторабот)	
5	«Приезжайте в наш промышленный город!»	
6	«Региональный бренд как объект туристского интереса»	
7	«Сувенир предприятия»	
8	«На этом предприятии нужно обязательно побывать!»	

- Даю согласие на обработку персональных данных в соответствии со статей 9 Федерального закона от 27 июля 2007 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».
- Подтверждаю, что в ходе подготовки конкурсной работы (в том числе при заимствовании, цитировании или ином использовании фрагментов чужих произведений в материалах, представленных на Конкурс) обеспечено соблюдение авторских прав.

Дата
 Подпись автора(ов) проекта

* заявка с подписью участников конкурса отсылается со всеми материалами по электронной почте на адрес kafgd@list.ru с отметкой в теме письма «Конкурс_промтуризм»
 для исключения ошибок при заполнении дипломов и сертификатов просьба дублировать заполненную заявку в формате .doc (.docx)

заявки и работы высылаются в одном письме

Образец названия файлов «Петров. Заявка», «Петров. Проект»

Телефон кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса:
8 (3812) 24-68-82

Согласие

участника Междурядного конкурса «Промышленный туризм. Бренды региона» на обработку персональных данных и публикацию конкурсной работы

Я, _____,
проживающий по адресу

руководствуясь ст. 9, п. 2 ч. 2 ст. 22, п. 6 ч. 3 ст. 23 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», заявляю о согласии на обработку Организатором конкурса моих персональных данных, включающих: фамилия, имя, отчество; место учебы (организация, класс, курс, направление подготовки); должность; адрес электронной почты; номер телефона.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных целей, включая сбор, систематизацию, накопление, использование, распространение (включая средства массовой информации, кроме электронной почты и телефона).

Перечень действий: сбор; запись; хранение; использование; передача (распространение – публикация участников конкурса на открытых ресурсах) удаление; уничтожение.

Срок, в течение которого действует согласие субъекта персональных данных: бессрочно (с учетом условия прекращения обработки персональных данных).

Способ отзыва, если иное не установлено федеральным законом: по почте заказным письмом. Организатор конкурса вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в списки и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими порядок ведения и состав данных в отчетной документации.

Настоящее согласие дано мной добровольно.

« » _____ 20__ года /

Подпись

Расшифровка

Согласие на обработку персональных данных заполняется на каждого автора, соавтора и руководителя конкурсной работы.